

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | VIDRARIA CANAS - Capacitação para a Internacionalização da Empresa

Código do Projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-045476

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | VIDRARIA CANAS, LDA .

Data de Aprovação | 2019-11-08

Data de Início | 2019-10-15

Data de Conclusão | 2021-10-14

Custo Total Elegível | 193.765,58 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 87.194,51 EUR

Objetivos do Projeto:

- Expandir o seu âmbito geográfico de atuação ao nível do mercado internacional, através da penetração efetiva e afirmação da sua posição competitiva no mercado Europeu e em Angola;
- Capacitação interna ao nível dos métodos organizacionais e de marketing, criando competências otimizadas a este nível p/ uma maior competitividade nos mercados externos. Aposta na qualificação interna da sua organização para a internacionalização da atividade da empresa;
- Reforço da identidade, notoriedade e reconhecimento da marca pelo mercado
- Capacitação e Qualificação da estrutura organizacional da empresa, ao nível dos seus métodos organizacionais e de marketing, criando competências otimizadas a este nível p/ uma maior eficiência, qualidade, rigor dos processos, competitividade e excelência organizativa, de modo a promover uma atuação eficiente, capacitada e competitiva da empresa nos mercados externos, contribuindo para difundir a imagem de qualidade da empresa e produtos, promovendo, de forma efetiva e sustentada, a sua notoriedade e reconhecimento ao mesmo nível dos seus pares nacionais e internacionais, e, deste modo, apoiar a captação de potenciais clientes e, conseqüentemente, a sua implementação no mercado global
- Promover a desmaterialização de processos organizacionais, de gestão, de marketing, nas práticas comerciais e nas relações externas através da aposta nas TIC.

Atividades do Projeto:

- Inovação organizacional e gestão ;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) ;
- Criação de marcas e design;
- Qualidade .

Nível de execução: Em curso



CANAS^{double}



Designação do projeto | Nova linha produtiva- Vidraria Canas

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-000162

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Comunidade Intermunicipal do Oeste – OESTE CIM

Entidade beneficiária | 505600650 - VIDRARIA CANAS LDA

Data da aprovação | 22-03-2018

Data de início | 27-04-2018

Data de conclusão | 26-04-2020

Custo total elegível | 192 950,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 57 885,00 € | FSE – 7 520,23 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 1 327,10 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

O principal objetivo da Vidraria Canas com a execução do presente projeto, passa pela criação de uma nova linha de produção direcionada para o fabrico e transformação de vidro duplo.

Objetivos Específicos:

- Internalizar tarefas importantes de produção e transformação de vidro;
- Melhorar a qualidade do produto final;
- Responder às necessidades e exigências do mercado;
- Redução de custos;
- Controlo dos *timings* e prazos de entrega;
- Aumento da capacidade de resposta com vista à exportação para mercados internacionais.

Nível de execução: Concluído